

La formation professionnelle continue en Midi-Pyrénées

La DRTEFP publie « les chiffres clés de Midi-Pyrénées, avec notamment des statistiques concernant la formation continue dans les entreprises.

En 2006, la formation professionnelle continue a été utilisée par 122 654 salariés de 4 288 entreprises, pour 3 760 000 heures de formation.

En proportion de dépenses, on se forme plus dans les Hautes Pyrénées (2,85 % de la masse salariale) et en Haute-Garonne (2,77 %) que dans le Gers (2,07 %), en Aveyron (2,16 %) ou en Ariège (2,20 %).

Dans ces statistiques, on constate aussi que, hors formations en alternance, 41 % des salariés de ces entreprises sont allés en formation, mais que cela varie beaucoup d'une activité à l'autre : de 10 % dans les services personnels ou dans l'industrie de l'habillement, 18 % dans les hôtels restaurants et 20 % dans le textile à 67 % dans l'administration et même 80 % dans le matériel de bureau et informatique, 90 % dans l'industrie du cuir et de la chaussure ou 96 % dans les industries extractives.

On voit aussi que la dépense des budgets formations des entreprises ne représente que 2,63 % de la masse salariale des entreprises de la région, contre 2,84 % pour la France entière – ce dernier chiffre lui-même en baisse toutes ces dernières années. Donc la dépense par salarié formé est un peu plus faible en Midi-Pyrénées.

À regarder de près ces statistiques en fonction de la taille des entreprises, on s'aperçoit que les très petites entreprises de Midi-Pyrénées (10-19 salariés) ont le même taux de formation que dans le reste de la France – c'est un taux qui reste faible avec 1,32 % mais pour elles l'obligation n'est qu'à 1,05 % de la masse salariale - et que les PME régionales de 20 à 250 salariés dépassent le niveau français. Contrairement à ce qu'on aurait pu imaginer, l'explication du faible taux de participation financière à la formation ne s'appuie donc pas sur la petite taille du tissu d'entreprises de la région.

Au contraire, dans les grandes entreprises, les résultats sont plus contrastés, beaucoup plus élevés que la moyenne française pour les entreprises de 500 à 1999 personnes, mais très inférieurs tant pour les entreprises de 250 à 499 salariés que pour celles de 2000 et plus.

Les entreprises représentent en Midi-Pyrénées une moitié des dépenses de formation (41 % au niveau national), à côté du Conseil régional dont les responsabilités en matière de formation sont grandes, et de quelques autres sources de financement (État, FSE, ASSÉDIC, autres sans oublier une petite part des particuliers eux-mêmes).

Qui réalise ces formations ?

40 % des dépenses de formation sont réalisées directement par les entreprises, près de 30 % dans des organismes du secteur associatif ; les organismes publics de formation ne représentent que 14 % des activités.